



Tehostefontti ja muita visuaalisia valintoja

Suurimmassa osassa ristikoiden toteutusta on käytössä perustekstifontti ja tehostefontti. Perustekstifontilla viihjetetään suurin osa tekstivihjeistä. Tehostefonttia käytetään harvemmin ja sen merkitys on pääasiallisesti visuaalinen. Sillä rytmitetään suurempia vihjealueita, täytetään liian tyhjiä kohtia, luodaan visuaalista vaihtelua.

Itse suosin vain yhtä tehostefonttia ristikkoa kohti. Valitsen fontin aina tarkan harkinnan perusteella ja pyrin pitäytymään kunkin asiakkaan kohdalla valitsemassani visuaalisesta ilmeestä. Fonttia valitessa vierailen esimerkiksi yrityksen nettisivuilla. Imen vaikutteita niin monipuolisesti kuin pystyn. Tämän fiilistelyn jälkeen teen valintoja, jotka ohjaavat kunkin asiakkaan perusristikkopohjaan.

Uuden asiakkaan kohdalla tiedän ensimmäisellä kerralla ristikon koon. Sen jälkeen päätän uloimmaisesta reunaviivan paksuudesta ja sen haluanko reunaviivalla viestiä jotain erityistä. Valitsen myös perusväriyksen perustuen joko nettisivujen tai lehden informaatioon. Pyrin valitsemaan värimaailman siten, että ristikko istuisi asiakkaan mediaympäristöön mahdollisimman hyvin. Jos värit on valinnut

huolella, saattaa niitä pystyä käyttämään useampaakin ilman huolta sekavuudesta.

Värimaailman valinnan jälkeen valitsen tehostefontin samalla ajatuksella. Jotain joka asiakkaalle sopii. Jos valintaani ei ohjaa mikään ennalta tiedetty visuaalinen ympäristö, huomaan kallistuvani tietynkaltaisiin suht neutraaleihin tehostefontteihin. Pidän fontista, jossa on sopivasti jyrkeyttä, selkeyttä ja linjakkuutta. Kaihdan liian hentoja tai leveitä. Kaihdan myös todella erikoisia tai liioittelevia fontteja.

Tämän jälkeen valitsen työhön sopivan nuolen, jolla pääkuvasta lähtevät ratkaisusanat korostaa. Itse pidän suht vähäeleisistä nuolista. Usein riittää pelkkä veltmio, joskus sanojen kulkuja joutuu selvittämään nuoleen liitetyllä viivalla. Joillekin asiakkaille olen suunnitellut ja jopa piirtänyt heille itselleen kuuluvat nuolet. Nuolta valitessa täytyy pitää mielessä, että samaan ruutuun saattaa joutua sijoittamaan myös vihjeen.

Viimeinen visuaalinen perusvalinta koskee pääkuvasta lähtevien sanojen korostamista. Siihenkin päädyn nettisivuilla vietyn fiilistelyn jälkeen. Laitanko ruutuun kokoväriä? Vaiko jonkun ilmeikkäämmän ratkaisun? Kokoväri on oltava hyvin vaalea, jotta se ei häiritse sanojen havaitsemista. Kaiken kaikkiaan ristikon perusilmeen koostamiseen liittyy monta pientä päätöstä, joilla rakentuu kullekin asiakkaalle ja kuhunkin tilanteeseen mahdollisimman hyvin toimiva ristikko.

Heli Kärkkäinen

heli.karkkainen@ristikkoakatemia.fi

Lähetätkää ristikkoaiheisia kysymyksiä ja mielipiteitä osoitteeseen kysymys@ristikkoakatemia.fi